

Ֆակուլտետ՝ Տեխնոլոգիաների և ճյուղային տնտեսագիտության

Ամբիոն՝ Ճյուղային տնտեսագիտության և կառավարման

Առարկա՝ Ձեռնարկությունների կառավարում

ԲԱԿԱԼԱՎՐԻ ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳԻՐ

2018/2019 ուս.տարի, 2-րդ կիսամյակ

ԱՌԱՐԿԱՅԱԿԱՆ ԱՍՓՈՓԻՉ ՔՆՆԱԿԱՆ ՀԱՐՑԱՇԱՐ

20 միավոր

1. Կառավարման էությունը և բովանդակությունը: Կառավարման աշխատանքի բաժանումներ: Կառավարման գործառույթներ:
2. Կառավարման գործառույթներ: Մոտեցումները մենեջմենթում: Կառավարման գործընթաց:
3. Կառավարման տեսության դասական դպրոցներ: Գիտական կառավարման դպրոց: Վարչական դպրոց: Մարդկային հարաբերությունների և վարքային գիտությունների դպրոց:
4. Քանակական, համակարգային, իրավիճակային և գործընթացային մոտեցումներ:
5. Նոր միտումներ: Որակի կառավարում: Ուսացանող կազմակերպություններ:
6. Կազմակերպության սահմանումը: Կազմակերպության բնութագրիչները:
7. Կազմակերպության էթիկան և կուլտուրան: Կորպորատիվ կուլտուրայի վրա ազդող գործոնները:
8. Կազմակերպության ներքին փոփոխականները: Նպատակներ: Կառուցվածք: Խնդիրներ: Տեխնոլոգիաներ: Մարդկային ռեսուրսներ: Ներքին միջավայրի փոխադարձ կապը:
9. Արտաքին միջավայրի հիմնական բնութագրիչները: Ուղղակի ներգործության միջավայրի գործոններ:
10. Արտաքին միջավայրի հիմնական բնութագրիչները: Անուղղակի ներգործության միջավայրի գործոններ:
11. Պլանավորման էությունը և խնդիրները: Ռազմավարության էությունը: Ռազմավարական պլանավորում: Ռազմավարական կառավարում: Կանխատեսման նշանակությունը և ձևերը:
12. Ռազմավարական պլանավորման գործընթաց: Առաքելություն: Նպատակներ: Արտաքին միջավայրի վերլուծություն:
13. Ռազմավարական պլանավորման գործընթաց Ներքին միջավայրի կառավարման թույլ և ուժեղ կողմերի վերլուծություն: Այլընտրանքների գնահատում և ընտրում: Ռազմավարության իրականացում: Մարտավարություն: Ռազմավարության գնահատում:
14. Կազմակերպման գործառույթը և դրա առանձնահատկությունները: Լիազորություն, աշխատանքի փոխանցում և պատասխանատվություն: Գծային և ապարատային լիազորություններ: Կառավարման նորմի սահմանափակում: Կենտրոնացված և ապակենտրոնացված կազմակերպություններ:
15. Կառուցվածքի նախագծումը: Ֆունկցիոնալ կառուցվածք:
16. Կառավարման կազմակերպական կառուցվածք: Դիվիզիոնային կառուցվածք: Միջազգային կառուցվածքներ:
17. Մատրիցային կառուցվածք: Կենտրոնացված և ոչ կենտրոնացված կազմակերպում:
18. Թիմային և ցանցային կառուցվածք:
19. Մոտիվացիայի էությունը և նրա ձևերը: Պահանջմունքներ: Խրախուսում:
20. Մոտիվացիայի բովանդակային տեսություն: Մասլոուի բուրգ: Մակ Կլեյանդի տեսություն: Հերցբերգի տեսություն:
21. Մոտիվացիայի գործընթացային տեսություն: Սպասումների և արդարության տեսություններ: Պորտեր-Լոուերի մոդել
22. Վերահսկման սահմանումը: Վերահսկման տեսակները: Վերահսկման անհրաժեշտությունը կազմակերպության կառավարման գործընթացում:
23. Վերահսկման գործընթացի հիմնական տարրերը և փուլերը:
24. Վերահսկման բարելավման ուղիները: Վերահսկման արդյունավետության բնութագրիչները:
25. Հաղորդակցման էությունը: Հաղորդակցման գործընթացը : Հաղորդակցման գործընթացի մոդելը: Հաղորդակցման ուղիները:

26. Միջանձնային հաղորդակցում: Կազմակերպչական հաղորդակցում: Հաղորդակցման բարելավման ուղիներ:
27. Հաղորդակցման աղավաղման աղբյուրները, արգելքները և բախումների լուծումը:
28. Հաղորդակցման խոչընդոտների հաղթահարումը և լավարկումը: Ունկնդրման ունակությունների կատարելագործումը:
29. Կառավարչական որոշումների էությունը: Ծրագրավորված և չծրագրավորված որոշումներ: Ինտուիտիվ և դատողությունների վրա հիմնված որոշումներ:
30. Ռացիոնալ կառավարչական որոշումներ:
31. Որոշումների ընդունման փուլերը:
32. Օպտիմալացման խնդիրների դասակարգումը:
33. Թիմերը և նրանց նշանակությունը: Թիմը բնորոշվում է մի շարք հատկանիշներով: Թիմերի ղեկավարման մեջ հաճախ կատարվող սխալներն են:
34. Թիմը որպես միջնորդ անհատի և կազմակերպության միջև: Կարգավիճակ:
35. Թիմային աշխատանքի փուլերը: Աշխատանքային խմբերի կառավարումը:
36. Դեր: Ղեկավար մարմին:
37. Կազմակերպությունում աշխատանքային թիմի արդյունավետ գործունեությունը:
38. Իշխանություն, ազդեցություն: Իշխանության անհրաժեշտությունը կառավարման մեջ : Իշխանության ձևերը:
39. Առաջնորդման հիմնական ոճերը: Ավտոկրատային և դեմոկրատային ղեկավարում:
40. Կառավարչական ցանց: Նոր տեսություններ առաջնորդման վերաբերյալ:
41. Կոնֆլիկտի էությունը և նրա կառուցվածքը: Կոնֆլիկտի պատճառները: Կոնֆլիկտի հիմնական փուլերը:
42. Կոնֆլիկտները կազմակերպություններում: Կոնֆլիկտի ազդեցության երկակի բնույթը. կոնստրուկտիվ/դեստրուկտիվ կոնֆլիկտ:
43. Բանակցությունները որպես կոնֆլիկտի լուծման արդյունավետ ուղի: Դիրքորոշման տակտիկական հնարքներ:
44. Մարքեթինգի հասկացությունը և սահմանումները: Մարքեթինգի էվոլուցիա:
45. Մարքեթինգի ուղղությունները. մարքեթինգի ենթակա օբյեկտները:
46. Մարքեթինգը ձեռնարկության կառավարման համակարգում: Մարքեթինգային կառավարման խնդիրները:
47. Նախագծերի կառավարման հիմունքները: Նախագծերի կառավարման բազային հասկացությունների դասակարգումը:
48. Նախագծերի տեսակները: Նախագծային վերլուծություն:
49. Նախագծի արդյունավետությունը և նրա ցուցանիշները:
50. Բիզնես-ծրագիրը, նրա բաժինների բովանդակությունը և մշակման կարգը: Բիզնես-ծրագրի մշակման հիմնական փուլերը և հիմնահարցերը:

10 միավոր

1. Վերլուծել X ընկերության ռազմավարական կառավարման գործընթացը
2. Վերլուծել X ընկերության արտաքին միջավայրը
3. Վերլուծել X ընկերության_ ներքին միջավայրի ուժեղ և թույլ կողմերը
4. Հստակեցնել X ընկերության կազմակերպչական կառուցվածքը ըստ ֆունկցիոնալ, դիվիզիոնային և մատրիցային տարբերակների
5. Ձևավորել X ընկերության մոտիվացիոն համակարգը
6. Հստակեցնել X ընկերության վերահսկման համակարգը
7. Ձևավորել X ընկերության հաղորդակցման բարելավման համակարգ
8. Վերլուծել X ընկերությունում ռացիոնալ որոշման կայացման գործընթացը
9. Ձևավորել X ընկերության թիմային աշխատանքի կազմակերպման համակարգը
10. Կազմել իշխանության կիրառման և առաջնորդման խնդիրները_X_ընկերությունում
11. Կազմել X ընկերությունում կոնֆլիկտների բարելավման համալիր
12. Կազմել X ընկերության մարքեթինգի կառավարման համակարգը
13. Կազմել X ընկերությունում Y նախագծի արդյունավետության ցուցանիշները
14. Կազմել X ընկերության բիզնես պլանը՝ ըստ ուղղությունների

X ընկերությունը ըստ բնագավառի

Կազմեց՝

\Ս. Գ. Բաղդասարյան\

ՃՏ և Կ ամբիոնի վ/պ



Լ. Գ. Եղիազարյան